



NEW INCREASE

2024 來思企業 永續白皮書

Innovative
Garment
Solution



目錄

報告書概述

經營者的話

| | | |
|---|--------------|----|
|  | 利害關係人與重大主題鑑別 | 4 |
|  | 關於來思 | 13 |
|  | 企業倫力與透明治理 | 16 |
|  | 綠色營運與節能實踐 | 21 |
|  | 幸福職場、社會回饋 | 25 |
|  | 來思結語 | 39 |



報告書概述

來思企業首次發行《2024年永續白皮書》，系統揭露在永續治理架構下的實踐成果，涵蓋誠信治理、環境保護、員工福祉與職安等重點，提升資訊透明度，展現我們的責任承諾。本報告依利害關係人關注議題鑑別結果編製，數據以內部統計為主，部分引用政府公開資料，尚未經第三方查驗。報告期間為2024年全年，揭露範圍以台灣辦公室為主，依GRI準則撰寫，並同步公開於官網。未來將持續優化報告品質，邁向更高標準的資訊揭露。



經營者的話

親愛的夥伴客戶

在全球市場持續變革的時代，永續經營已成為企業邁向未來的關鍵動力。來思始終秉持「品質、創新、責任」的核心價值，致力於提供高品質的服裝產品，並確保我們的營運模式符合環境、社會及企業治理（ESG）標準，為所有利益相關者創造長期價值。

2025年，我們進一步強化供應鏈管理與客戶關係經營，確保企業在穩定發展的同時，與合作夥伴共同實現可持續成長。我們透過嚴格的供應商評估制度，選擇符合社會責任與環境標準的合作夥伴，並推動供應鏈透明化，確保原材料來源合乎道德與法規。此外，我們持續深化與供應商的夥伴關係，共享技術與創新資源，提升整體生產效率與品質，實現共榮發展。

在客戶管理方面，我們堅持以客戶需求為核心，透過數據分析與市場調研，精準掌握消費趨勢，提供更具競爭力的產品與服務。我們積極與品牌合作夥伴共同開發新產品，確保產品不僅符合市場需求，也符合可持續發展的原則。同時，我們透過數位化技術提升客戶服務體驗，建立更高效、透明的溝通機制，與客戶攜手共創價值。

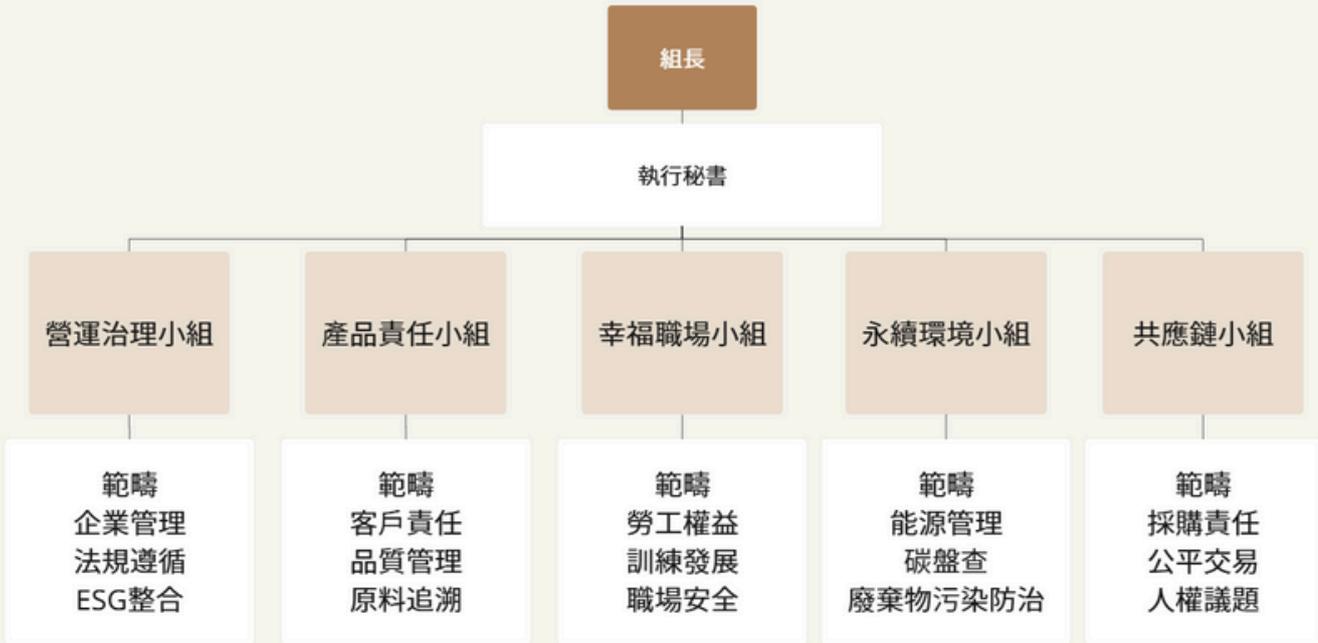
我們深知，企業的成功離不開每一位員工的努力與社會的支持。因此，我們持續投資於人才培育與職場環境優化，提供專業技能培訓與公平的發展機會，確保員工能夠在良好的環境中成長與發揮潛力。同時，我們積極參與社會公益活動，以實際行動履行企業公民責任，為社會帶來正向影響。面對未來的挑戰與機遇，來思將秉持負責任的經營態度，與供應商、客戶及所有夥伴攜手合作，共同推動產業升級與可持續發展。感謝每一位支持我們的夥伴，讓我們在2025年繼續努力，共創更美好的未來！

總經理
周采霓

一、利害關係人重大鑑別

1.1 永續推行小組組織圖

來思企業永續發展 ESG 推動小組組織圖



1.2 確認利害關係人

來思企業由永續推動小組會同各部門，盤點例行業務互動對象，並依互動頻率與影響程度進行評估，參酌同業作法，最終確認四大主要利害關係人：客戶、供應商、員工與股東，作為永續管理與溝通之核心依據。

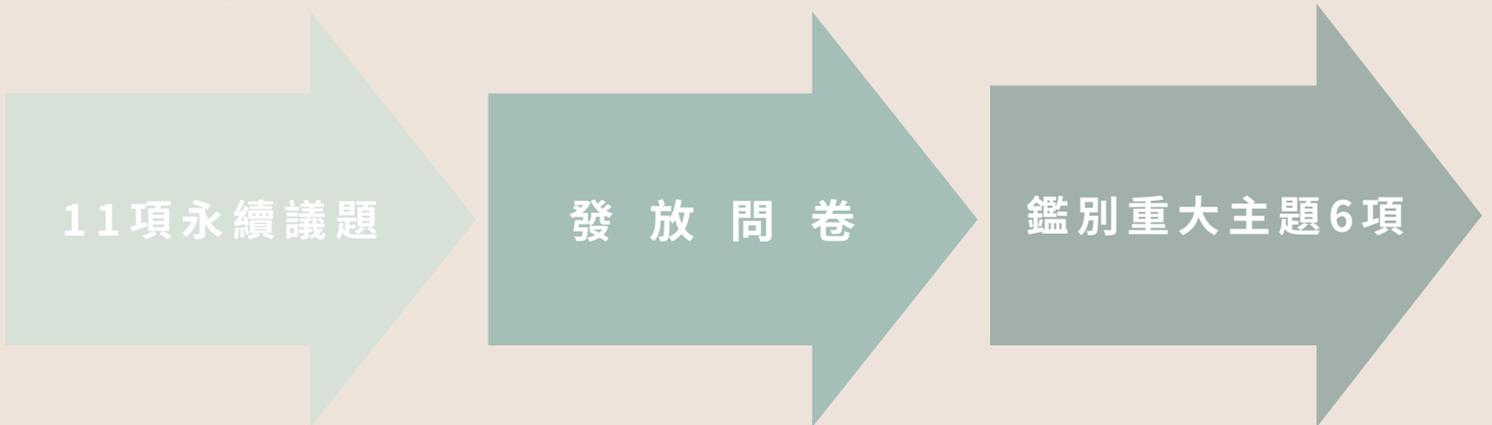


1.3 利害關係人溝通管通與關注議題



| 利害關係人 | 關心議題 | 回應單位 | 溝通管道 | 溝通頻率與頻率 |
|-------|--|---------|-----------------|------------------------|
| 員工 | 保護員工權益 人才培育與發展 守法與合規 誠信與風險 風險應變與韌性管理 | 人資 | 員工意見箱訪談 教育訓練 | 隨時有需要即可溝通 各單位定期召開周會 |
| 客戶關係人 | 守法與合規 誠信風險 經濟影響與發展 | 業務 / 生產 | 定期會議 客戶拜訪 | 每年定期線上/ 不定期實體拜訪或驗廠 |
| 供應商 | 守法與合規 供應商合作與風險管理 誠信與風險 風險應變與韌性管理 | 業務 / 財務 | 業務溝通 供應商資料整合 | 每年不定期會議 評鑑及服務 |
| 股東 | 碳排放管理 能源使與效率使用 誠信風險 | 財務 | 股東董事 | 半年股東會議 |

1.4 鑑別重大主題

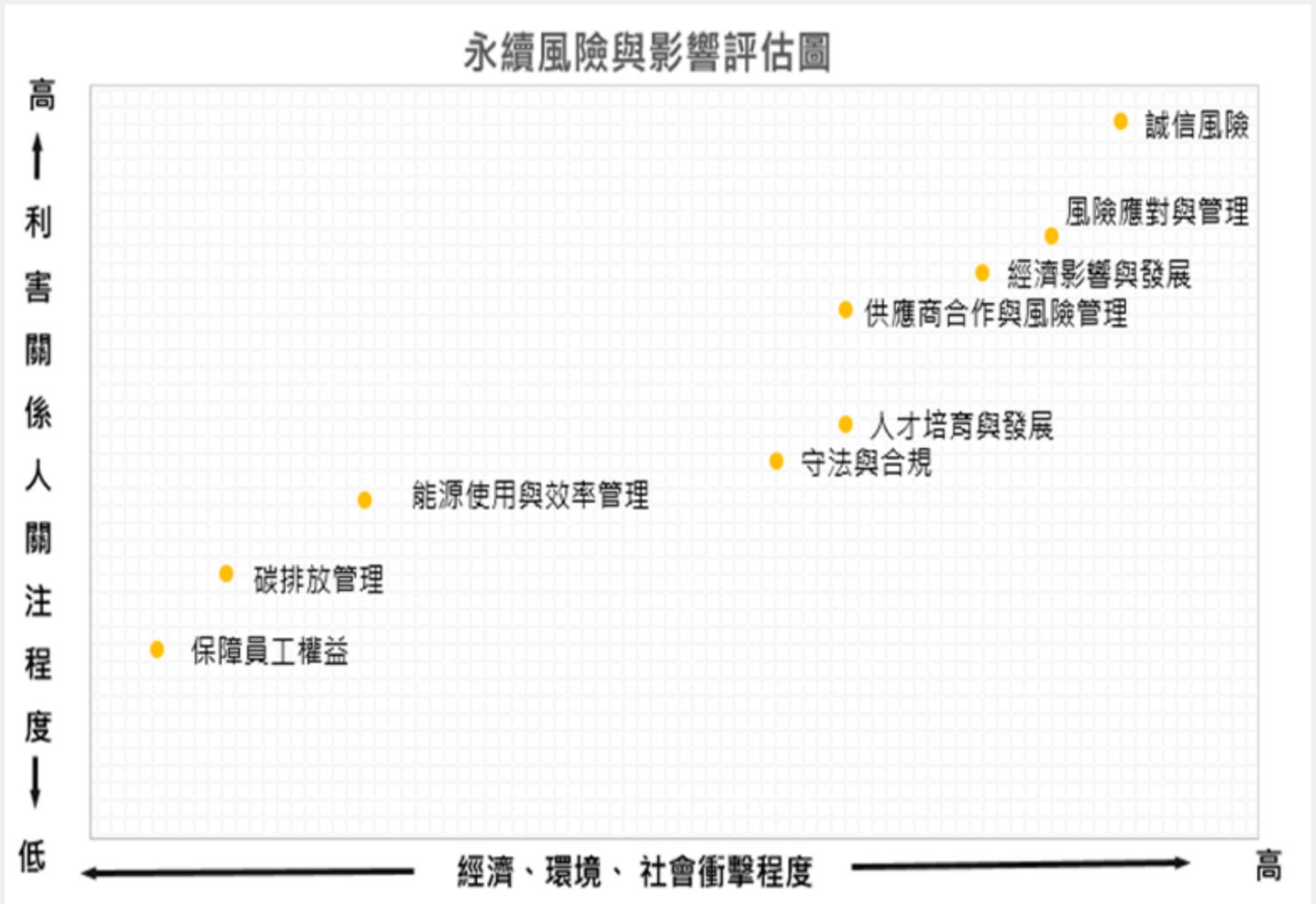


| 面項 | 永續議題 |
|----|-----------------------|
| 環境 | 碳排放管理 |
| 社會 | 人才培育與發展 供應商合作與風險管理 |
| 治理 | 誠信風險、風險應對與管理 |

來思永續小組透過問卷調查主要利害關係人，評估對紡織永續議題的關注與衝擊，繪製重大主題矩陣，並擇環境、社會、治理三面向各前三高分作為年度重大議題。

本白皮書將說明各議題之管理方針與揭露內容，並補充公益成果，確保資訊完整且平衡。

來思重大矩陣圖



來思企業重視與利害關係人之間的互動關係，透過有效的溝通管道，以深入了解各類利害關係人對本公司在經濟、環境與社會面向所關注的議題與期望。透過問卷調查揭露方式，主動蒐集各利害關係人的意見，確保其聲音能被納入企業決策與永續經營策略中。

| 面項 | 重大主題 | 對來思重要性 | GRI準則 |
|----|------------|-------------------------------------|---------------------|
| 環境 | 碳排放管理 | 符合淨零 | 305：溫室氣體排放 |
| 環境 | 能源使用與效率管理 | 與成本控管、環保表現有關 | 302：能源 |
| 社會 | 人才培育與發展 | 為永續經營與成長，仰賴員工發揮專業，提高效率，留才與企業文化維繫重要。 | 404：訓練與教育 |
| 社會 | 供應商管理與風險管理 | 控制穩定，供應鏈穩定、責任採購、人權風險重要 | 308：環境標準對供應商的篩選 |
| 治理 | 誠信風險 | 關係企業聲譽、營運合法性、利害關係人信任，是核心治理議題 | 205：反貪腐 / 政策承諾與誠信治理 |
| 治理 | 風險應對與管理 | 關係整體營運韌性、危機處理能力，尤其供應鏈中斷、法遵風險需主動管理 | 3-3：管理方法說明 / 經濟表現 |

1 消除貧窮



7 可負擔的
潔淨能源



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

8 尊嚴就業
與經濟發展



11 永續城市
與社區



1.5 永續發展目標

SDGs細項目標

1.4 確保所有的男男女女，尤其是貧窮與弱勢族群，在經濟資源、基本服務、以及土地與其他形式的財產、繼承、天然資源、新科技與財務服務都有公平的權利與取得權。

7.1 確保所有的人都可取得負擔得起、可靠的，以及現代的能源服務。

8.5 實現全面有生產力的就業，讓所有的男女都有一份好工作，包括年輕人與移工，並實現同工同酬的待遇

8.7 禁止與消除最糟形式的童工，消除受壓迫的勞工

8.8 保護勞工的權益，促進工作環境的安全，包括遷徙性勞工，尤其是婦女以及實行危險工作的勞工。

12.5 透過預防、減量、回收與再使用大幅減少廢棄物的產生。

來思2025年目標作為

致力優於市場薪資報酬，以及完善福利措施，讓員工可以尊嚴的工作，提升生活品質及照護家庭

強化營運據點之能源管理機制，導入 LED 節能照明設備、規劃照明與空調自動定時關閉系統、落實冷氣溫度管控政策，以及透過標語與內部溝通機制，提升員工節能意識。

不以性別、國籍做為招聘條件及升遷制度，皆為同工同酬，一律平等

友善職場，禁止一切形式歧視

1. 注意及關懷女性員工適當調整職務內容，減輕工作負擔
2. 落實職業安全與衛生管理系統，提升職場安全

1. 穩定衣物品質，耐穿減少破損汰舊的機會
2. 廢紙反面利用
3. 剩餘衣料作為洗碗布



二、關於來思

Innovative
Garment
Solution

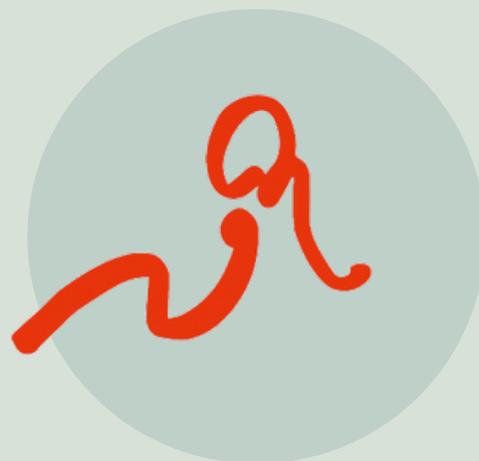


2-1 公司簡介

來思企業自2001年成立以來，專注於高品質針織服裝製造，服務遍及全球逾15國品牌客戶。公司總部設於台灣，並於越南及中國設有生產基地，建立橫跨亞洲的靈活供應鏈。產品涵蓋男女休閒服、瑜珈服與運動機能服，並持續導入先進設備與技術，確保機能與舒適兼備。

透過垂直整合與3D虛擬試穿技術，來思有效縮短交期、提升客製與開發效率，實踐永續製造。未來，公司將以創新為核心，結合數位化、智慧製造與永續策略，攜手全球客戶共創具責任感與競爭力的服裝產業新局。

2-2 經營理念



來思企業自2001年創立，專注高品質針織服製造，服務逾15國品牌客戶。總部設於台灣，並於越南與中國設廠，打造橫跨亞洲的靈活供應鏈。產品涵蓋休閒、瑜珈及運動機能服，導入先進技術，兼顧機能與舒適。

透過垂直整合與3D虛擬試衣，來思加速交期、強化開發效率，實踐永續製造。未來將以創新驅動，結合數位化、智慧製造與永續策略，與全球客戶共創具責任感與競爭力的新時代服裝產業。

2-3 獲獎標準

GRS (全球回收標準 Global Recycled Standard)



2-4 外部組織參與

來思企業積極參與政府政策與產業發展動態，積極參與紡織工會、絲織公會、紡拓會等專業組織，和各類分享會、專案協作與研討會，促進與同業之間的交流與合作，掌握最新產業趨勢與技術發展。

我們鼓勵同仁主動參與產業相關訓練與進修活動，提升專業技能與管理能力，形塑終身學習的企業文化。針對政府推動的「低碳化、智慧化、雙軌並進」永續發展策略，公司亦主動配合政策方向，派員參與各項座談會與政策說明會，累計參與時數達 258 小時，展現我們在邁向永續轉型路上的積極作為與實際行動。

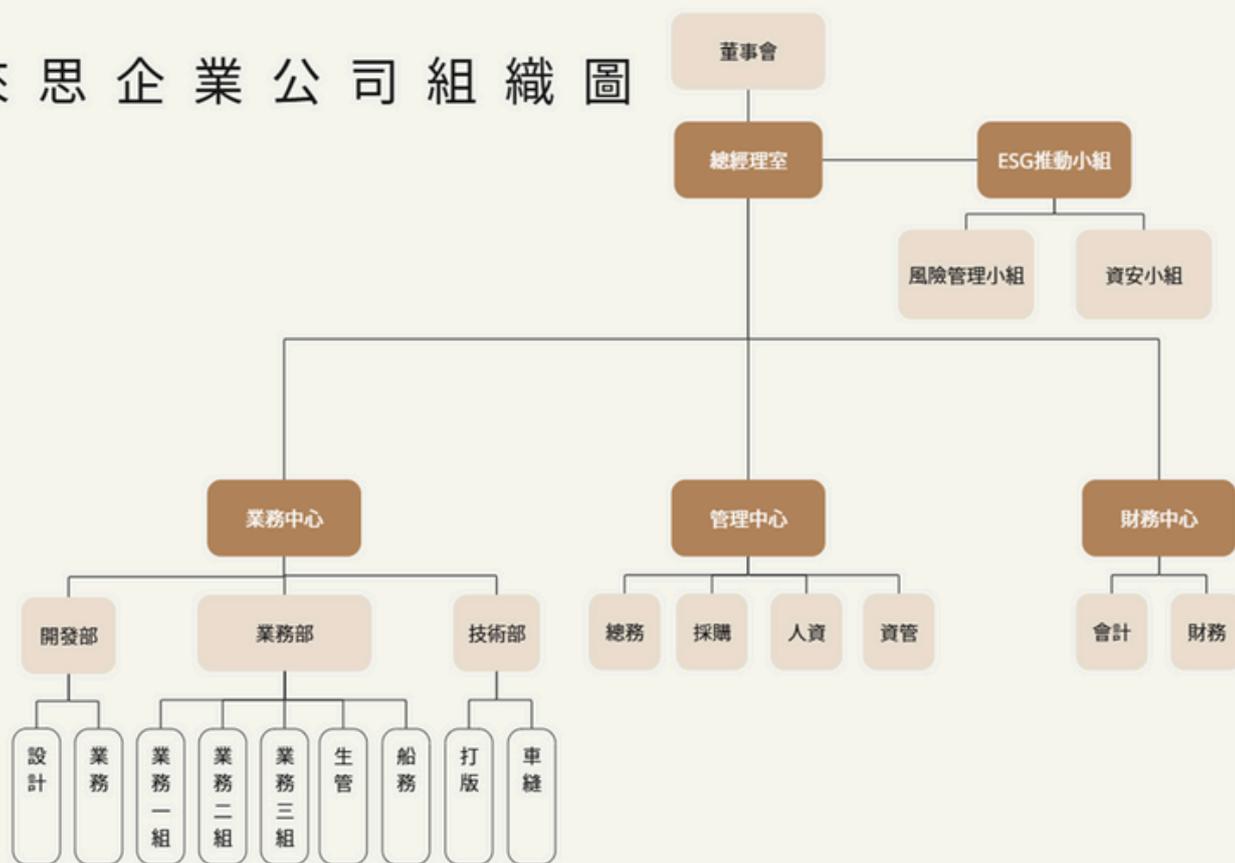
2-4 外部組織參與

| 課程名稱 | 主辦單位 |
|--------------------|-------------|
| 智慧化實務二日班 | 經濟部產發署 |
| ITxOT網路資安防禦最佳實踐研討會 | 又碩電腦 |
| 產業升級轉型計劃 | 紡拓會 |
| IPAS綠色人才回訓限定 低碳精修班 | 財團法人工業技術研究院 |
| 溫室氣體盤查3日種子班 | 經濟部產發署 |
| 減碳新經濟孵化器 | 經濟部產發署 |
| 關鍵留才90天 | GSS 勸揚資訊 |
| 成衣及織造企業融合AI新智造行政會 | Eprico |

三、企業倫理與透明治理

3.1 治理架構與實務

來思企業公司組織圖



3.1.1 功能性小組

l 風險小組

風險管理小組負責公司永續發展與整體風險控管，訂定長期策略並識別、評估與應對營運風險。透過持續監控與定期召開專案會議，確保風險管理機制有效運作，並促進策略落實與持續精進。

l 資安小組

資安小組負責制定與監督公司資訊安全策略，保障資訊資產與數據隱私。透過風險評估、防範措施、系統監控及員工培訓，強化資安防護能力，確保公司能有效因應資安風險與挑戰。

3.1.1 合規與倫理

來思企業恪守企業倫理與誠信文化，訂定《道德行為準則》，明確規範員工行為，防範洩密、濫權與不當利益，並設置利害衝突揭露與通報機制，確保交易公平透明。

同時，公司亦將誠信理念延伸至供應鏈，深化夥伴合作，營造健全商業生態。自創立以來，持續依循法規健全內控體系，涵蓋財務、採購、人資與環安等領域，強化合規經營，提升治理韌性與信任資本。

3.2 風險與採購管理

在永續經營原則下，來思致力於建立穩定互信的供應夥伴關係，並依據《採購管理辦法》與《供應商評鑑辦法》，定期評估並遴選具合作潛力之供應商。公司亦積極扶植在地供應商，協助提升品質與產能，實現互惠共榮。此舉除強化供應穩定性外，亦有助於降低交期風險與運輸過程之碳排放，落實環境永續承諾。

3.3 營運績效

來思企業為多家國際品牌（如 VUORI、SKECHERS、TOMMIE COPPER、EDDIE BAUER）等等之主要供應商，與客戶建立穩定且互信的夥伴關係。我們採取穩健策略持續拓展業務，致力於提供高品質產品與服務，在競爭激烈的市場中穩步成長。



3.3 營運績效

對來思的重要性

來思致力於永續經營，在互助互惠的營運策略，除了穩定投資回饋給利害關係人，並努力提供良好的職場環境，創造多元價值。

政策 / 承諾

秉持既有營運模式，並繼續創新研發對社會環境友善的高階技術產品，拓展新客戶，帶動公司持續成長。

目標

短中期：

1. 掌握客戶需求，保持客戶暢通的溝通管道，維持與客戶有長期穩，動合作關係。每年開發新客戶及品牌，分散接單風險及產品項目
2. 持續研發、或開發自動化生產線
3. 維護供應鏈關係，打造透明可靠，良好的發展策略合作，共同開發產品項目給客戶

長期：

1. 擴長更多元化生產基地，投入自動化生產機器，減少工段及輔助人力，提升生產效率
2. 建立更完善的資訊系統，提升內部及跨部門的營運效率
3. 加深與國際品牌的合作鏈結，達成更長期的策略合作夥伴。

四、綠色營運與實踐

4.1 氣候變遷與環境

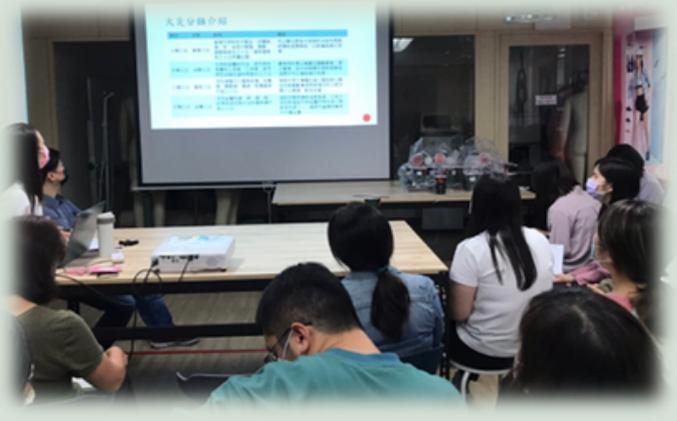
來思企業積極響應《氣候變遷因應法》，推動減碳節能，降低碳足跡，迎戰氣候挑戰。同步強化職安管理，定期辦理環安訓練，提升員工風險意識與應變能力，預防職災，營造安全健康的職場。

透過與外部專業機構合作，持續優化環境與風險管理效能，確保符合法規、降低事故風險，實踐永續營運。

資安講座



環安講座



消防安全講座及實際演練

4.2 水資源管理法

面對水資源挑戰，來思企業持續強化用水管理，透過內部宣導與教育，提升員工節水意識，落實節約用水行為。公司亦依循環保法規，定期實施環安訓練，強化員工安全意識，降低事故風險，打造安全健康的工作環境。

4.3 污染防治管理

來思企業以辦公室為永續推動起點，實踐綠色辦公理念，落實減紙、資源回收、節能設備與環保耗材使用，有效降低間接碳足跡與污染源。

同時透過內部宣導，強化同仁環保意識，倡導「源頭減污、日常踐行」的永續行動力。

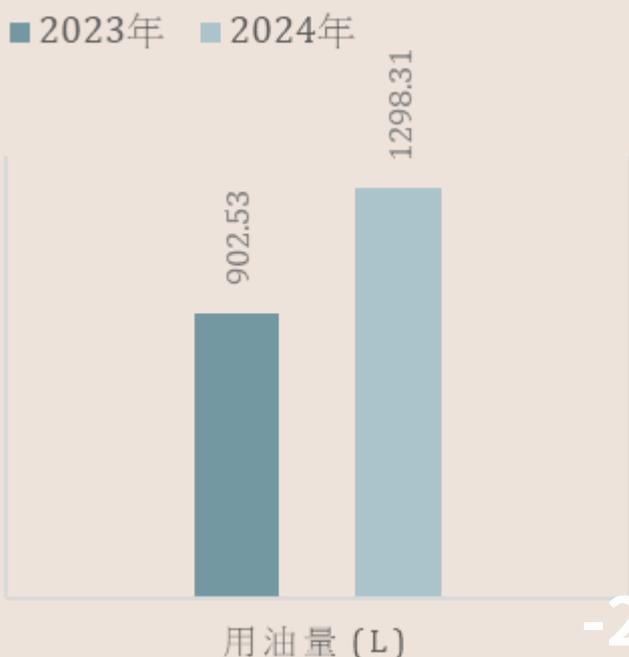
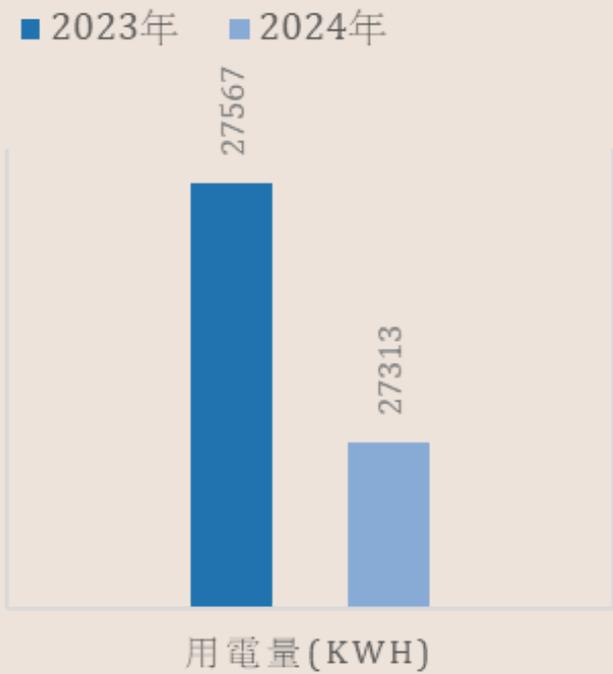
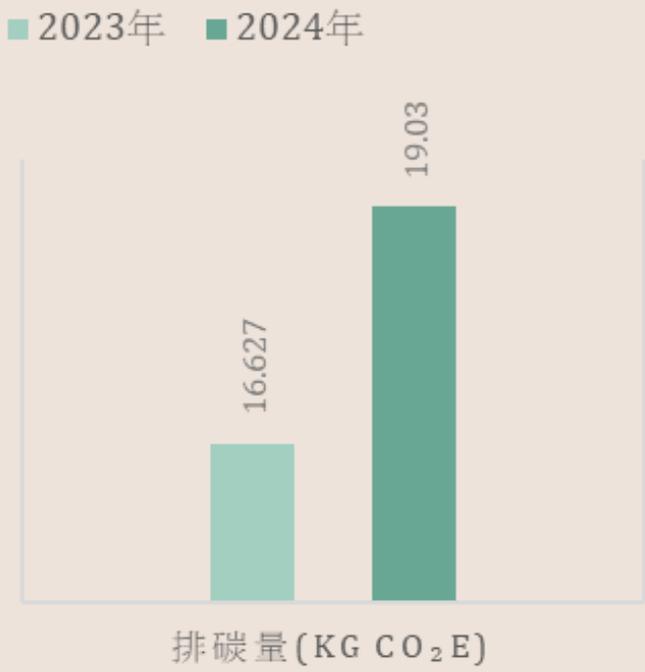
4.4 ISO 14064 溫室氣體

2023年《氣候變遷因應法》通過，台灣正式接軌全球減碳趨勢，以2050淨零排放為國家目標，並推動碳有價化機制。隨著歐盟CBAM上路及國際品牌減碳要求升溫，淨零已成為全球供應鏈新標準。雖尚未納入碳費課徵範圍，來思企業已主動執行碳盤查，持續追蹤碳排與節能績效，積極邁向淨零目標，展現永續轉型的前瞻行動力。

已有控制，2025年目標是控制在20公噸)

2024年成長14.45%，(以2024營業成長21%而言，

2023年度碳排放量為16.627公噸，2024年是19.03公噸



五、幸福職場、社會回饋

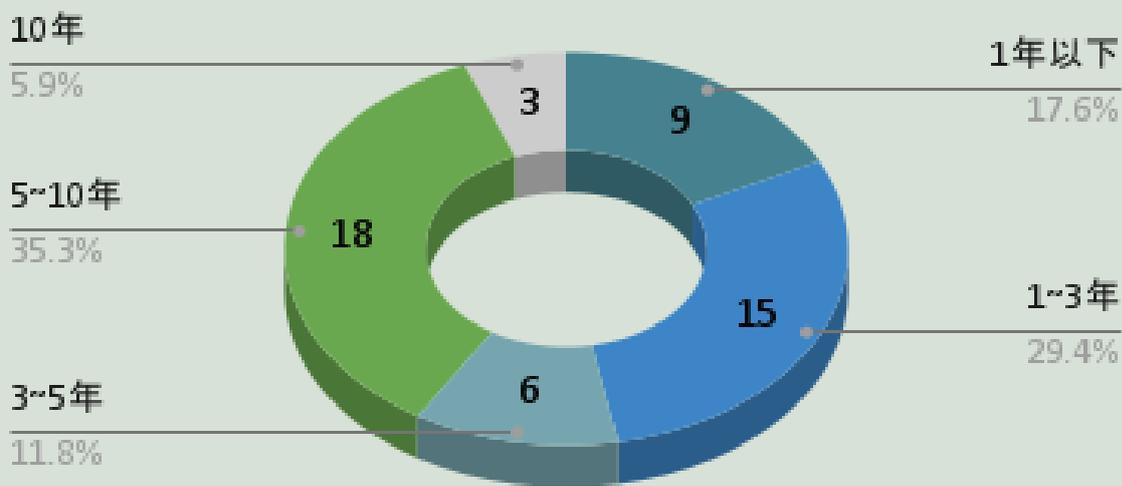


4.1 氣候變遷與環境

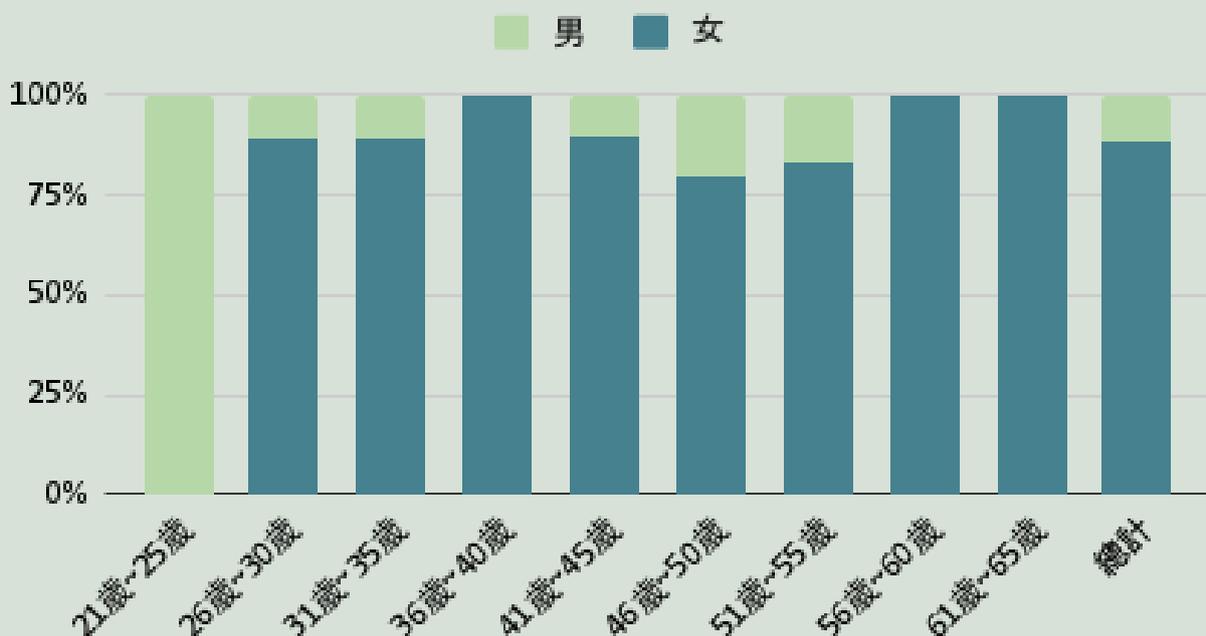
來思企業全員為正式編制，展現穩定用人與重視人力資源。

2024年員工以女性略多、年齡集中30至50歲、年資多為5至10年，團隊穩定具活力。公司倡導專業、共融與性別平等，打造公平職場；針對特定製程聘用越南籍移工，保障其權益，落實多元與尊重的國際化用人文化。

年資比例



男女比例



5.2 人才培育/職能發展

來思企業秉持「照顧員工、培育人才、提升競爭力」理念，積極打造青年發展平台。透過外派制度，培養具潛力人才赴海外實務歷練，拓展國際視野與跨文化協作力。公司重視持續學習，除邀請國際講師授課，亦提供每月1,000元自學補助，並鼓勵考取專業證照，通過者可獲加薪獎勵，強化專業實力與認同感。

邀請紡研所專業外師上課
專程依專業介紹紡織



●外派同仁A 心得分享：

在疫情稍趨平緩的2022年，我獨自來到越南工作，一個陌生的環境、聽著不熟悉的語言以及帶著既興奮又忐忑心情踏入了工廠。

相較於台灣的工作模式，在工廠的每一天都像是一場新的考驗，讓我深刻體會到在工廠工作的節奏與壓力，除了要適應新環境，還要快速熟悉工作流程，理解每個部門的運作方式，對我來說有種重新開始的感覺，起初確實很辛苦。

然而，隨著時間的推移，我逐漸掌握了工作要領，也開始與同事們建立起良好的關係。不僅學到了專業技能，更培養了應變能力和團隊合作精神。在工廠工作讓我理解到，每一個小細節都可能影響最終的成品，這也讓我對工作更加謹慎與負責，回首這段經歷讓我成長了許多。在外地工作，除了專業上的成長，還有生活上的挑戰。離開從小到大的舒適圈，獨自適應新的城市，這不僅是身心上的考驗，更是對自己獨立性的鍛鍊。剛開始時，難免會感到孤單和不適應，但漸漸地找到了自己的生活節奏，並學會如何在工作與生活之間取得平衡。

對於未來有意願外派的同事們，我想分享一些經驗與建議。首先，要保持開放心態，勇敢面對挑戰。剛開始一定會遇到困難，但只要願意學習與適應，這段經歷將成為你寶貴的資產。其次，要學會與同事和當地人建立良好關係，這不僅能讓你更快融入新環境，也能讓工作更加順利。最後，記得照顧好自己的身心健康，無論再忙碌，都要給自己留點時間放鬆與調整，在工廠的這段日子真的讓我收穫滿滿。對於未來，我仍然期待更多挑戰，也希望能將這份經驗分享給更多人。希望每一位選擇外派的同仁，都能在異地找到屬於自己的價值，勇敢前行，成為更好的自己！



●外派同仁B 心得分享：

雖然我擁有語言優勢，但實際在工廠工作，還是面臨了許多挑戰。工廠的工作節奏、溝通方式與台灣有很大不同。尤其是跨部門合作方面，從台灣傳遞的需求和工廠的實際情況有時難以對接。在台灣，溝通方式較為直接，但在工廠，許多事情需要更多的時間去磨合、調整。這不僅考驗了我的耐性，也讓我深刻體會到決策時必須考慮各方面的實際情況，而不僅僅是單方的要求。在遇到困難和衝突時，如何站在不同部門的角度思考問題、如何與各部門協作，是我在工廠學到的必修課。例如，在面對生產進度延誤時，我不再單純要求工廠加速進度，而是會先了解他們的困難和限制，這樣我們能夠找到更切實可行的解決方案。同時，也學會了如何平衡工廠的需求與公司的期望，做出當下最佳的決策。

在這段時間裡，我最大的收穫是學會了換位思考。能夠站在工廠的立場理解他們的挑戰，也能在需求壓力與現實情況之間找到平衡點，這讓我在工作中更加游刃有餘。此外，我也理解了跨部門合作的關鍵——溝通不僅僅是傳遞訊息，更是建立信任和共識。

對於未來有意外派的同仁們，我的建議是：在外派過程中，最大的挑戰往往來自於文化差異和工作習慣的不同，但這些挑戰也是你成長的契機。學會站在對方的角度看問題，與不同部門建立良好的合作關係，這對你的事業發展將會是無比寶貴的經歷。保持開放與耐心，隨著時間的推移，你會發現這段經歷不僅讓你在專業上有所突破，還能讓你在處理複雜情境時更加成熟與自信。



●外派同仁C心得分享：

初到越南時，因不認識任何人，也不會說越南語，內心非常忐忑，工作也戰戰兢兢，後來跟廠內同事逐漸熟絡，同事都很願意分享工作及在越南的生活經驗，只要你勇於發問，同事們都會熱情地給予建議跟回覆，基本上很快就可以適應廠內生活。外派工作上最大的挑戰，對我而言就是溝通障礙及如何管理跟調解員工，因溝通翻譯理解上的落差，員工各項工作結果，一直無法達到我想要的，這也促成我想自學越文的動力，雖然現在只能說簡單的工作指令越語，但看到員工了解你的表達進而去完成工作，這也滿足了我內心小小成就感，讓我有動力繼續學習越文。外派對我而言最大的改變就是從被管理者變成管理者，以往只要提出問題等待主管決策，現在是工人提出問題，你必須成為掌舵者，告訴他們如何執行，在一次又一次跟工人磨合協商，工人從剛開始的不配合，到願意承認你是主管，並遵行你的指令工作，我覺得這是雙向學習，每次工人的反饋，才讓我知道他們在乎的是什麼，在每一次的失敗中，去學習在哪些時候必須強硬跟妥協，這過程讓我的心態變得比以前更強壯，工人也在教導我如何成一個合格的主管，我覺得這是個很棒的改變。其實我很推薦同仁來外派，最大優點當然是荷包的成長速度，再來是成為管理者的學習並提升自我價值，了解工廠生產流程及如何克服解決生產問題，不同文化的探索，解鎖新語言等等，真心推薦給有意願的外派的同仁，工廠歡迎大家的加入！



5.1 薪酬待遇保障

來思企業提供具競爭力的薪酬與績效獎金，依表現差異化發放，獎勵貢獻並激勵團隊士氣。我們持續優化薪酬制度，打造穩定且具成長性的職涯環境，落實對人才的長期承諾。

5.2 員工福利與照護

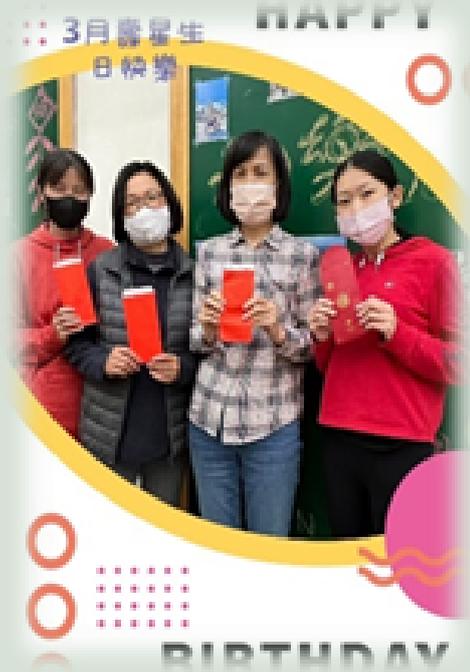
為了營造積極、關懷的工作環境，來思企業致力於提供多元化的員工福利與活動，提升員工滿意度並強化團隊凝聚力。主要福利包括：

年度春酒與聯歡會：

每年春節前，舉辦盛大的春酒晚會及摸彩活動，增進員工間的交流與情感連結。



定期聚餐與員工活動：
定期安排聚餐和團隊建設活動，讓員工在忙碌的工作之餘，享受放鬆與互動的時光



國內外旅遊：

不定期安排國內外旅遊，增進員工間的友誼與協作精神。



樣衣拍賣與員購優惠：
舉辦樣衣拍賣會並提供專屬員工購物優惠，讓員工以優惠價格購得公司產品。



鏟油活動：

舉辦鏟油活動，提供參與獎勵和達標獎勵，鼓勵員工培養良好生活習慣，總共鏟29.8的體脂率，落實健康永續理念。

樣衣拍賣與員購優惠：
公司除基本保障外，亦提供團體保險，強化員工整體保障。為促進員工身心健康，積極推動健康職場文化



勞工體檢：
保障員工身心健康，來思定期無論年資皆辦理員工健檢，本年度完成體檢覆蓋率95%

| 國泰世紀產物保險股份有限公司 Cathay Century Insurance Co., Ltd. | | 國泰世紀產物保險股份有限公司 Cathay Century Insurance Co., Ltd. | |
|--|--|--|--|
| 總公司：台北市仁愛路四段209號 http://www.cathay.com.tw | 免費申訴電話：8800-2111 | 總公司：台北市仁愛路四段209號 http://www.cathay.com.tw | 免費申訴電話：8800-2111 |
| 國泰產物與主權實列責任保險單 | 正本 | 國泰產物與主權實列責任保險單 | 正本 |
| 中文號：110, 05, 91 國產特字號：110000032號 | | 中文號：111, 05, 19 國產特字號：110000011號 | |
| 申訴專線：1662 字號：100A1013 號 | 本報章 | 申訴專線：1662 字號：100A1013 號 | 本報章 |
| 代理人：來思企業股份有限公司 | 伊健誠 | 代理人：來思企業股份有限公司 | 伊健誠 |
| 通訊地址：310 桃園市龜山區 民生北路一段109號樓 | | 通訊地址：310 桃園市龜山區 民生北路一段109號樓 | |
| 代理人：來思企業股份有限公司 總公司：310 桃園市龜山區民生北路一段109號4樓 分公司：來思企業股份有限公司 通訊地址：310 桃園市龜山區民生北路一段109號4樓 保險種類：或衣類險 保費人數：58人 | 第一編號：1618111 電話：(886)0227779123 第一編號：1618111 電話：(886)0227779123 | 代理人：來思企業股份有限公司 總公司：310 桃園市龜山區民生北路一段109號4樓 分公司：來思企業股份有限公司 通訊地址：310 桃園市龜山區民生北路一段109號4樓 保險種類：或衣類險 保費人數：58人 | 第一編號：1618111 電話：(886)0227779123 第一編號：1618111 電話：(886)0227779123 |
| 保險種類：11 水火險 12 意外險 13 汽車險 14 火險 15 水險 16 意外險 17 火險 18 水險 | | 保險種類：11 水火險 12 意外險 13 汽車險 14 火險 15 水險 16 意外險 17 火險 18 水險 | |
| 保費金額表 | 保險金額表(台幣) | 保費金額表 | 保險金額表(台幣) |
| 一、個人健康險責任 一、意外保險金額 一、意外保險金額 一、意外保險金額 | 保費金額表(台幣) 保費金額表(台幣) 保費金額表(台幣) | 一、個人健康險責任 一、個人健康險責任 一、意外保險金額 一、意外保險金額 | 2,000,000.00 10,000,000.00 20,000,000.00 |

5.2 員工福利與照護

來思企業致力打造和諧、尊重與包容的職場，設置中、越文意見箱，確保本國與外籍員工皆能暢通反映意見與建議。管理層定期檢視並回應反饋，強化雙向溝通。透過雙語機制，深化員工信任與連結，共築高凝聚力、高效率的工作環境。





六、來思結語

本白皮書為來思企業首度發行之永續揭露文件，聚焦2024年度在環境、社會與治理三大面向的行動與成果。我們以主動揭露展現起步的誠意，也視此為與利害關係人建立對話的重要起點。雖尚未涵蓋完整治理架構與查驗機制，我們相信永續是長期承諾的實踐旅程。2024年，我們以誠信為本，踏出第一步；2025年將精進資料品質與揭露架構；展望2026年，邁向財務與非財務資訊整合的全面報告。

來思企業將持續深化永續作為，與利害關係人共同走向責任與信任的未來。